

FREEDOM

Эволюция города



Крупнейший в Сибири
мультифункциональный комплекс

FREEDOM — мультифункциональный комплекс с community mall, в котором на одной площадке реализован симбиоз рекреации, ритейла, деловой функции и жизни.



Вид с набережной



Вид с ул. Большевистской



Площадь комплекса 188 000 м²



36 000 м² торгово-развлекательный центр и стрит ритейл

40 000 м² бизнес-центр и офисы (бизнес комьюнити)

63 000 м² апартаменты и гостиница

28 953 м² почасовая 4-уровневая подземная парковка

5 000 - 7 000 работающих и живущих в комплексе

14 000 - 25 000 ежедневный трафик торгового центра

Схема автомобильного транспорта



←...→ Схема движения автотранспорта

←...→ Схема проезда на паркинг

⌆ Подземный паркинг въезд/выезд

Ⓟ Платный наземный паркинг первые 15 мин. - бесплатно далее 500 р./30мин.

🚚 Зона разгрузки грузового транспорта

▲ Входы

Октябрьский мост

FREEDOM

400 метров







Сейчас в этой локации нет достойной зоны фуд-корта или крупного ТРЦ. В выходные, будни, а также в дни мероприятий десятки тысяч людей станут посетителями нового комплекса, а значит, и вашими потенциальными клиентами.

Самый большой пешеходный и автомобильный трафик в городе



-  Направление транспортных потоков
-  Направление пешеходных потоков





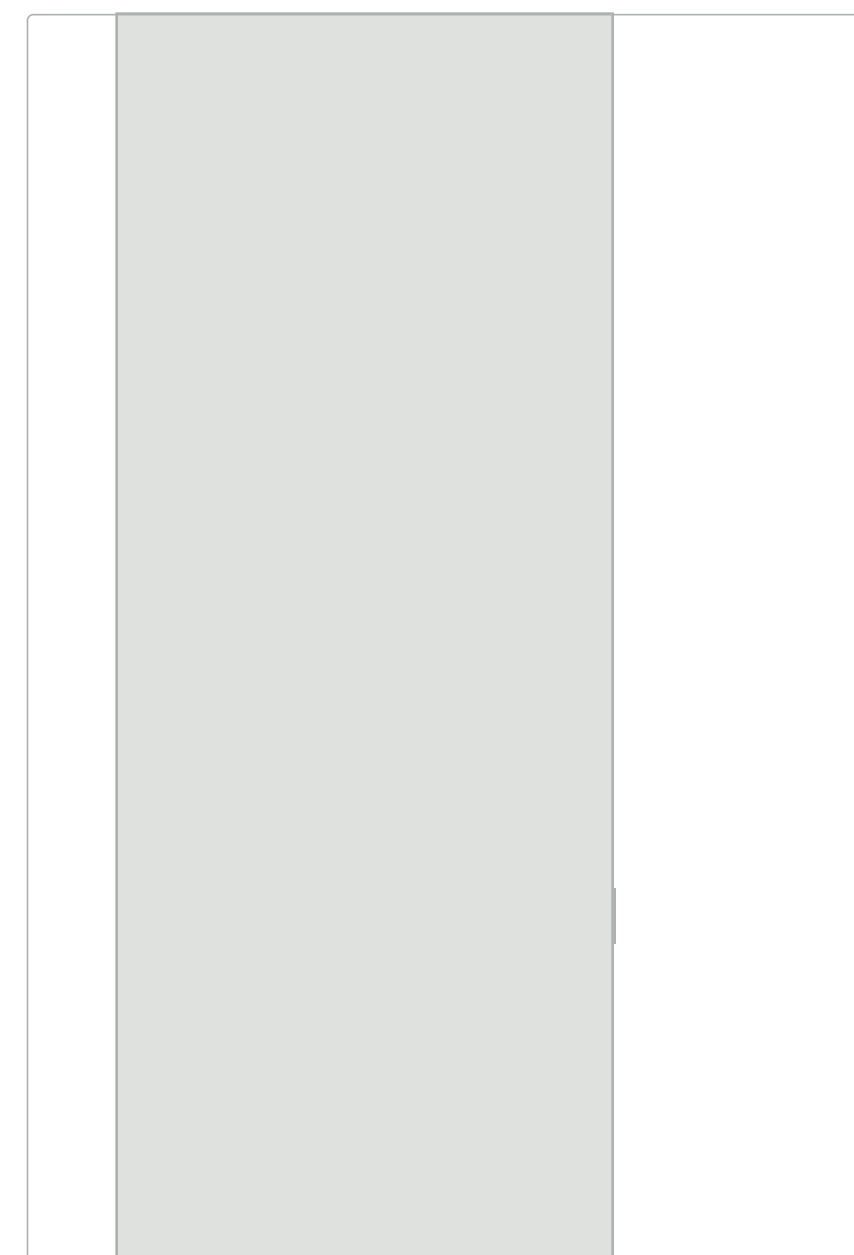
Отсутствие торговых центров по пути домой **+500 000** населения

В локации пока нет ни одного торгово-развлекательного комплекса по пути следования домой платежеспособного населения новых застраиваемых жилых комплексов (Европейский берег, Марсель, Маяк, Михайловский и тд) и микрорайонов (Первомайский, Пединститут, Кольцово, Академгородок и др).



ТЦ

GLA



*GLA площадь м²

Прогноз посещаемости



Для формирования данной статистики учтены потребительские предпочтения с разбивкой по географической категории различных групп пользователей

| Категория | Численность | Вероятность посещения, % | Частота посещения, раз в мес. | Прогноз посещаемости, чел/день |
|--|-------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Дневное население локации | 7800 | 80 | 8 | 1664 |
| Жители пешеходной зоны охвата (5-10 мин пешком) | 18400 | 80 | 8 | 3925 |
| Жители транспортной зоны охвата (10-20 мин на а/м) | 137500 | 30 | 4 | 5500 |
| Жители по направлению движения (более 20 мин на а/м) | 336300 | 15 | 2 | 3363 |
| Жители Новосибирска за пределами основных зон охвата | 1457000 | 6 | 1 | 2914 |
| Жители и работники FREEDOM | 5000 | 100 | каждый день | 5000 |
| Итого | | | | 22366 |

Прогноз посещаемости

Ниже представлены расчеты показателей по ключевым категориям-генераторам трафика

| | Занимаемая площадь кв.м. | Суммарная посещаемость чел / день | «Целевая посещаемость» чел / день |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Досуг | 1035,5 | 864 | 840 |
| Красота и здоровье | 1397,9 | 2651 | 1486 |
| Мед. Услуги | 598,9 | 1085 | 840 |
| Непродовольственные товары | 8356,7 | 20439 | 2800 |
| Общепит | 6377,1 | 6049 | 2800 |
| Продовольственные товары | 3089,3 | 5082 | 3240 |
| Спорт | 3505,4 | 2507 | 2680 |
| Услуги | 1714,2 | 3793 | 2680 |
| Итого | 26075 | 42470 | 17366 |

«Опорная» аудитория FREEDOM — люди в возрасте 25-45 лет

Заметно увеличить трафик проекта до 15% можно за счет привлечения молодежной аудитории. Это будет достигнуто путем создания нужных точек притяжения: услуг образования, развития и досуга.

Количество «целевых» посетителей в день

| Возраст | Досуг | Красота и здоровье | Мед. услуги | Товары | Обще пит | Прод. товары | Спорт | Услуги | Итого |
|---------|-------|--------------------|-------------|--------|----------|--------------|-------|--------|-------|
| 18 - 25 | 210 | 168 | 84 | 420 | 700 | 336 | 268 | 368 | 2254 |
| 25 - 34 | 252 | 436 | 252 | 980 | 840 | 672 | 872 | 888 | 5414 |
| 35 - 45 | 210 | 540 | 252 | 840 | 700 | 672 | 840 | 804 | 5198 |
| 45 - 65 | 168 | 324 | 252 | 700 | 560 | 672 | 700 | 620 | 4218 |
| Итого | 840 | 1486 | 840 | 2940 | 2800 | 3240 | 2680 | 2680 | 17506 |

Итого среднее количество посещений в день **20000 человек**

+ **10-15%** за счет молодежной аудитории

+ **20%** в праздничные дни

Финансирование объекта

Вся сумма, необходимая для реализации проекта, обеспечивается ПАО «Сбербанк» с помощью проектного финансирования и реализуется по №214-ФЗ РФ посредством эскроу-счетов.



Проектное финансирование



100% защита эскроу-счета



Мельников Вячеслав Николаевич

Коммерческий директор FREEDOM

Комплексный маркетинг и продажи для более чем 50 ведущих застройщиков и девелоперов России, в частности: Berlin, Скандиа (“Новый Кедровый”), Botanica, Balance, Smart Avenue, Smart Park, Французский квартал, Маяковский и еще 70 проектов г. Новосибирска.

Крупный российский генподрядчик РСС-Сервис

Среди реализованных проектов генподрядчика: Дальневосточный Федеральный Университет во Владивостоке, ТВЦ «КРОКУС ЭКСПО», «КРОКУС СИТИ МОЛЛ», ТРК «ВЕГАС» и другие крупные объекты в Москве, Владивостоке и других городах России.

> 6 000 000 м²

произведено строительных работ в качестве генподрядчика и подрядчика

> 3500 человек

квалифицированных инженерно-технических и рабочих кадров

Гарантия качественной инфраструктуры

CORE.XP — консалтинговая компания, которая занимается наполнением коммерческих площадей проекта



25 лет

опыт работы в России

600

сотрудников

2 000 000 м²

общая площадь торговых проектов











